



Территориальный орган  
Федеральной службы государственной статистики  
по Самарской области

# Оборот розничной торговли и общественного питания в Самарской области

январь-сентябрь 2023 года



ФЕДЕРАЛЬНАЯ СЛУЖБА  
ГОСУДАРСТВЕННОЙ СТАТИСТИКИ

# Оборот розничной торговли и общественного питания

Самарастат

январь-сентябрь 2023 года

01

Оборот розничной торговли

02

Формирование оборота розничной торговли

03

Структура оборота розничной торговли по типам хозяйствующих субъектов

04

Оборот общественного питания

05

Структура оборота общественного питания по типам хозяйствующих субъектов

\* Ежемесячные данные оперативной статистики



# ОБОРОТ РОЗНИЧНОЙ ТОРГОВЛИ

январь-сентябрь 2023 года



## 682,6 млрд рублей

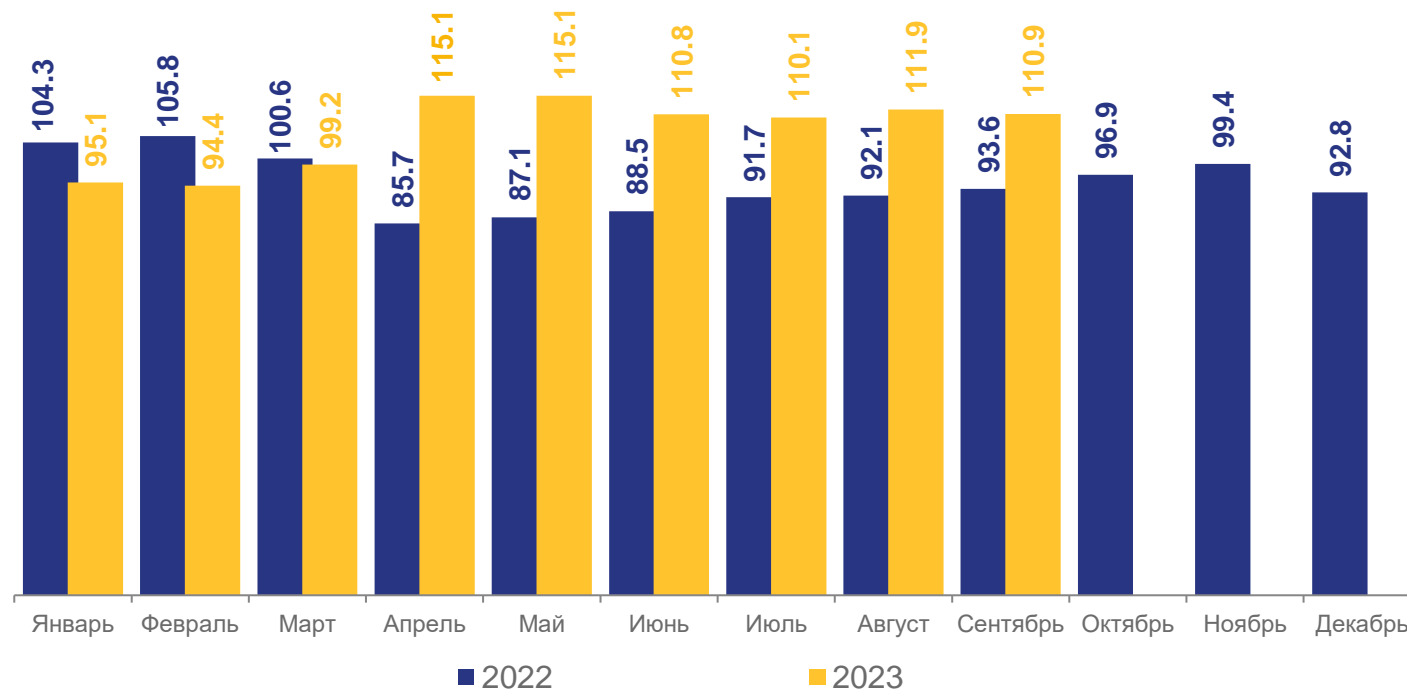
оборот розничной торговли



## 106,9%

к январю-сентябрю 2022 года  
(в сопоставимых ценах)

в % к соответствующему периоду предыдущего года  
(в сопоставимых ценах)





# ФОРМИРОВАНИЕ ОБОРОТА РОЗНИЧНОЙ ТОРГОВЛИ

январь-сентябрь 2023 года

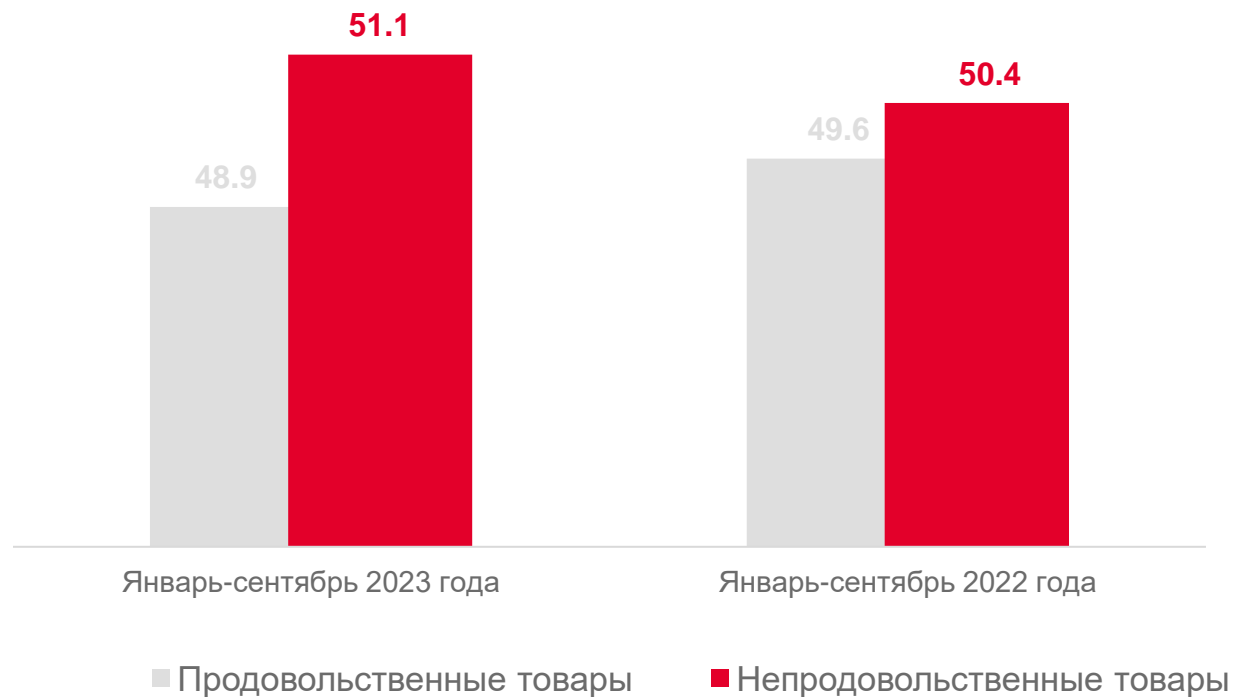
Пищевые продукты, включая напитки,  
и табачные изделия

**333,5 млрд рублей**  
**105,6%**  
к январю-сентябрю 2022 года  
(в сопоставимых ценах)

Непродовольственные товары

**349,1 млрд рублей**  
**108,2%**  
к январю-сентябрю 2022 года  
(в сопоставимых ценах)

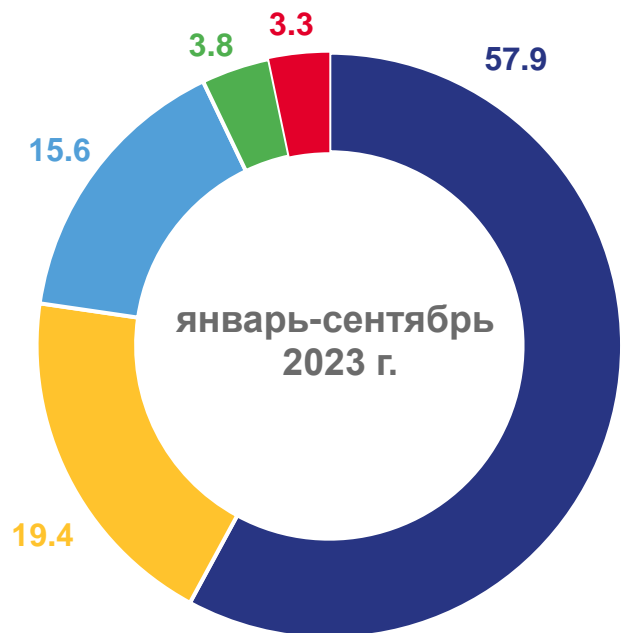
Структура оборота розничной торговли,  
в % к общему обороту розничной торговли








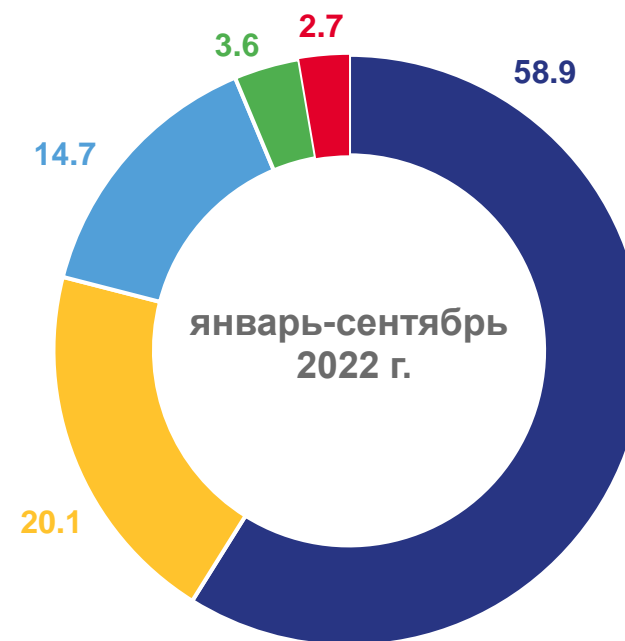


# СТРУКТУРА ОБОРОТА РОЗНИЧНОЙ ТОРГОВЛИ ПО ТИПАМ ХОЗЯЙСТВУЮЩИХ СУБЪЕКТОВ

в % к общему обороту розничной торговли



-  Организации, не относящиеся к субъектам малого и среднего предпринимательства
-  Малые предприятия (включая микропредприятия)
-  Индивидуальные предприниматели, реализующие товары вне рынка
-  Розничные рынки и ярмарки
-  Субъекты среднего предпринимательства





# ОБОРОТ ОБЩЕСТВЕННОГО ПИТАНИЯ

январь-сентябрь 2023 года

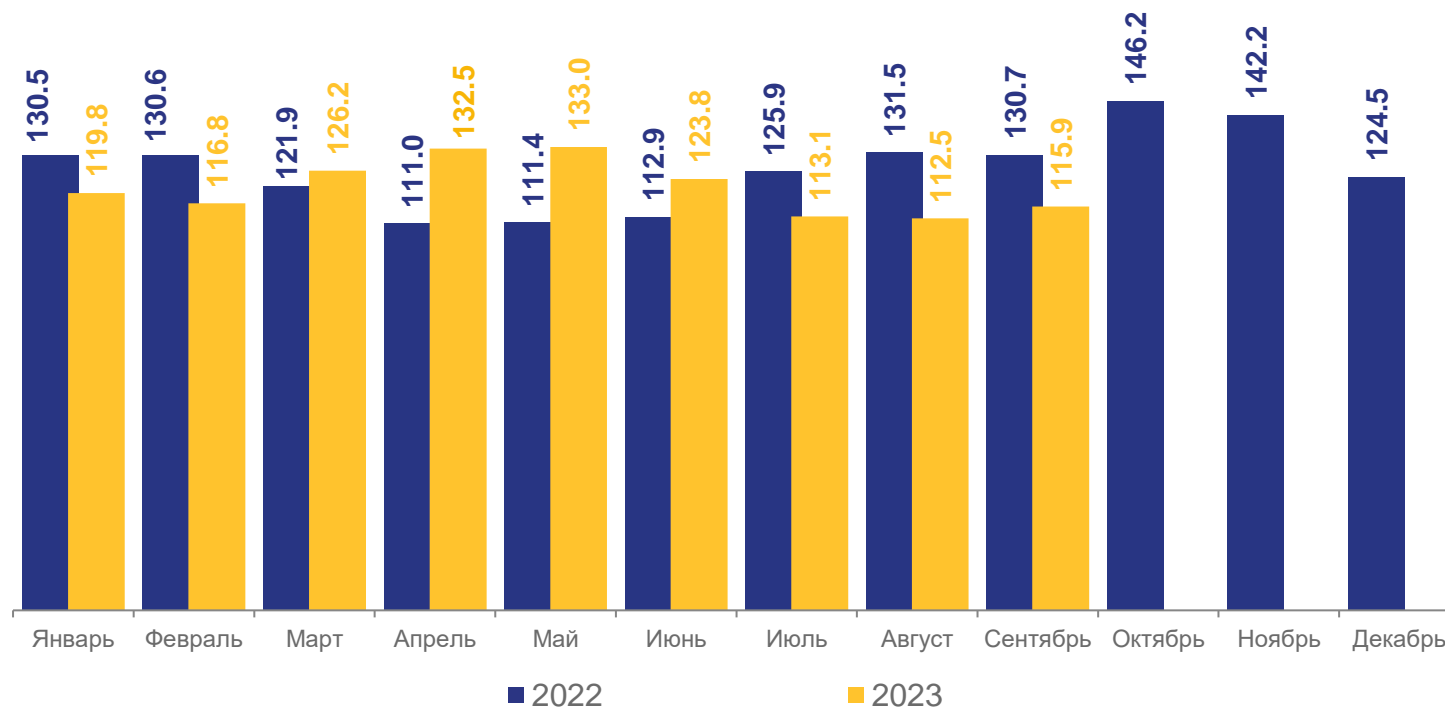
## 34 453,4 млн рублей

Оборот общественного питания

## 121,0%

к январю-сентябрю 2022 года  
(в сопоставимых ценах)

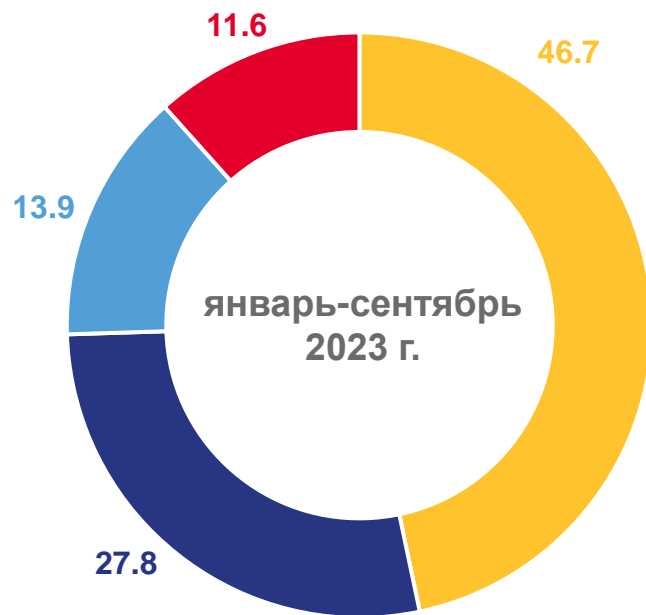
в % к соответствующему периоду предыдущего года  
(в сопоставимых ценах)





# СТРУКТУРА ОБОРОТА ОБЩЕСТВЕННОГО ПИТАНИЯ ПО ТИПАМ ХОЗЯЙСТВУЮЩИХ СУБЪЕКТОВ

в % к общему обороту общественного питания



- Малые предприятия (включая микропредприятия)
- Организации, не относящиеся к субъектам малого и среднего предпринимательства
- Индивидуальные предприниматели в общественном питании
- Субъекты среднего предпринимательства

